

Výhled a správné načasování

Snad každý, kdo uvažuje nad investicí do bitcoinu, si pokládá otázku, kdy je nejnvhodnější se do toho pustit. Přece jen dáva smysl koupit levně a prodat draho. Je to ale taktika vhodná pro každého? Proč to tak nedělají všichni a jak se zachovat, když cena rapidně roste, nebo klesá?

Na počátku letošního roku se tržní kapitalizace bitcoinu pohybovala na úrovni 130 miliard dolarů. V březnu vlivem první vlny pandemie COVID-19 čelil trh kryptoměn poklesu. Pro jednoho obrovský strach a nejistota, pro druhého obrovská příležitost a šance desetiletí. Následoval totiž značný růst. U bitcoinu narostla tržní kapitalizace k 351 miliardám dolarů a cena se vyšplhala až k nejvyšším hodnotám v historii z roku 2017. Navíc za přívalem nových peněz už nestáli jen spekulanti a fanoušci, ale také institu-

cionální nákupy a deflační povaha bitcoinu.

Zpětně to zní velmi jednoduše a mnozí si jistě říkají, jaká je to škoda, že nekoupili za lepší cenu. Obecně se finanční obor, kdy nakupujete nebo prodáváte finanční instrumenty (komodity, akcie, Forex), nazývá trading. Složitý obor plný stresu a rychlého rozhodování je náročný na ego, informace a čas, kterými ne každý investor disponuje. A právě proto je lepší být investorem, a ne traderem.

Jak ale investovat při prudkém růstu? Z krátkodobého pohledu po prudkém vzestupu bitcoinu přijde vždy korekce ceny a právě v takové chvíli je vhodné ho dokupovat, a tím snižovat průměrnou nákupní cenu. Pravidelnými menšími nákupy na různých cenách se můžete dostat k velmi zajímavé průměrné ceně. Totiž z dlouhodobého hle-

diska a s ohledem na stále větší potenciál kryptoměn, rostoucí adaptaci a přísun nového kapitálu lze říci, že je pro jeho další růst ještě značný prostor.

A tedy, pokud máte zájem o dlouhodobé zhodnocení svého kapitálu, ideální je se vyhnout hledání „správné“ ceny, raději nespekulovat a bitcoiny nakupovat pravidelně po menších částkách a mít také rozumná očekávání ve výnosech. A raději než sledovat krátkodobé strmé pády a rapidní růsty svůj pohled soustředit na cenu za několik let.

**David
VELVĚTHY**

Chief Business Officer
CRYFIN

