

# Když velcí hráči tahají za nitky

S hodnotou kryptoměn je to v poslední době jako na houpačce. Trh na jakékoli fundamentální novinky reaguje velmi citlivě - vzpomeňme si, co s ním dokážou udělat například tweety Elona Muska nebo klepy ohledně Amazonu a jeho přijetí kryptoměn jako platidla. Jak do stavu na kryptoměnovém trhu zasahují instituce?

Po slibně rozjetém začátku roku, kdy hodnota kryptoměn, a především pak bitcoinu, strmě rostla, přišla během dubna stagnace trhu následovaná květnovými výprodeji. Od té doby se v tomto ohledu žádný výraznější výkyv nekonal, a v posledních několika týdnech tak na poli kryptoměn vládne strach a nervozita. Retailoví investoři, kteří vlivem mediální masáže nakoupili na vysokých hodnotách, jsou nyní až v 50procentní ztrátě, a mají se proto na pozoru.

Ze silícího strachu profitují právě institucionální hráči, kteří se mezi investory snaží vyvolat paniku různými predikcemi o dalším vývoji kryptotrhu. Tím chtějí dosáhnout toho, že investoři z obav kryptoměny ve ztrátě prodají, a oni je poté budou moci výhodně nakoupit. Díky takzvaným on-chain datům víme, že i přes nerozhodnost trhu je každý propad ceny okamžitě vykoupěn - tedy že jakmile retailoví investoři prodají, instituce nakoupí.

Komu nejde jen o krátkodobou investici, může být v klidu. Tím, že instituce i v rozmezí 30-35 tisíc dolarů stále nakupují, dávají kryptoměnám dlouhodobou důvěru. Není je třeba přechkou aktuální nepříliš šťastné období. Je však pravdou, že obchodníci, kteří obchodují takzvaně na páku, mohou být velmi vyděšení. Některé burzy, například Binance

a FTX, totiž s ohledem na momentální rizikovost začaly nabízet nižší limity úvěrů pro nové uživatele, což pro pákové obchodníky znamená problém. K takovému opatření burzy přikročily v reakci na přicházející regulace pro ochranu koncového spotřebitele a investičního rizika.

V případě krátkodobých investic se momentálně vyplatí být maximálně opatrný, případně snížit pozice a vyčkat na prolomení konsolidačního pásma v podobě jakéhokoliv impulsu, který nastolí nový trend na trhu. Jestli bude rostoucí, nebo klesající, to je zatím otázkou.

---

**David VELVĚTHY**  
obchodní ředitel,  
Cryfin

